



« **eKomi ist ein gutes Monitoring-Tool, welches uns hilft unser Ziel zu erreichen.** »

Andreas Breitbart - Geschäftsführer - [www.Laminierfolien-24.de](http://www.Laminierfolien-24.de)

## Case Study: Laminierfolien 24

“Wir sind erst dann zufrieden, wenn Service, Produktqualität und Datensicherheit die Erwartungen unserer Kunden übertreffen und aus Erstkunden Stammkunden werden. eKomi ist ein gutes Monitoring-Tool, welches uns hilft dieses Ziel zu erreichen.”

Andreas Breitbart - Geschäftsführer - [www.Laminierfolien-24.de](http://www.Laminierfolien-24.de)

4.7 / 5

99.51 %

0.28 %

0.21 %

<b>Shopsystem</b>	xt Commerce
<b>eKomi Integration</b>	Plugin
<b>eKomi Lösung</b>	
<b>eKomi Partner seit</b>	November 2010
<b>Bewertungen</b>	<5000
<b>eKomi Feedback Rate</b>	14 %
<b>Wichtigste Features</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Shopbewertung</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Produktbewertung</li> <li><input type="checkbox"/> Marktforschung</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Social Connect</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Zertifikatseite</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Statistiken</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> transaktionsbasierter Bewertungsprozess</li> </ul>
<b>Feedback Nutzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> OnPage Trust</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Widget / Siegel</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Produktbew.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Google™ Suche</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Google™ AdWords</li> <li><input type="checkbox"/> Google™ Shopping</li> <li><input type="checkbox"/> Newsletter</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Display Advertising</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Social Media</li> <li><input type="checkbox"/> Offline Marketing</li> <li><input type="checkbox"/> TV <input type="checkbox"/> Flyer</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Intern</li> </ul>

### Vorteile durch das Sammeln von Bewertungen mit eKomi

Für Laminierfolien-24 ist es besonders wichtig Vertrauen zu vermitteln. “Glaubwürdigkeit und Vertrauen sind für Neukunden ausschlaggebende Entscheidungskriterien“ wie Andreas Breitbart bemerkt. Deshalb wird viel Wert auf das regelmäßige Kunden-Feedback gelegt. Es hilft unkompliziert dabei Services und Produkte auf den Kunden abzustimmen. So gibt es jetzt bei Laminierfolien-24 etwa die Möglichkeit einer kostenlosen PLUS-Garantie auf ausgewählte Geräte sowie die Möglichkeit Muster anzufordern. eKomi ist unabhängiger Google-Partner.

eKomi Bewertungen können einfach in der Google Suche, Adwords oder Shopping integriert werden. eKomi lässt sich außerdem perfekt mit AdWords-Kampagnen verknüpfen, da Bewertungen, die über eKomi eingeholt werden sogenannter „User-Generated-Content“ (UGC) sind. Dadurch erhält der Shop einen Mehrwert für Google, was zur Folge hat, dass Google den Quality Score der Seite höher bewertet und gleichzeitig sinken die „Costs per Click“(CPC). Letztendlich sinken die Kosten für die AdWords-Kampagne.

### Produktbewertungen sammeln und SEO verbessern

Zusätzlich sammelt Laminierfolien-24 Produktbewertungen. Durch diese erhält jedes Produkt im Shop einen zusätzlichen Mehrwert. Jede Shopseite mit Produktbewertungen wird in Googles organischer Suche höher gelistet und kann somit schneller von potenziellen Kunden gefunden werden. Es lohnt sich also zu sammeln. Das bestätigt auch Laminierfolien-24.

### Laminierfolien 24, ihre Experten rund ums Lamieren

Das breit gefächerte Sortiment hochqualitativer Laminierfolien, Laminiergeräte sowie Bindsysteme und Zubehör von Laminierfolien-24.de haben schon über 3000 Kunden mit einer positiven Bewertung ausgezeichnet. Andreas Breitbart, Geschäftsführer von Laminierfolien-24 sprach mit uns über sein Unternehmen, über ihre Kundenbetreuung und warum sie sich entschieden haben mit eKomi zu arbeiten.

Laminierfolien-24 konnte einen kontinuierlichen Anstieg der Konversionsraten analog zur Anzahl der positiven Bewertungen beobachten. Das bedeutet, dass viel mehr Besucher als Kunden gewonnen werden konnten als früher. Dazu geben diese ebenfalls Bewertungen ab, die wiederum helfen, Kunden zu werben.